



L'évolution des systèmes IT est un sujet complexe pour beaucoup de PME, l'amélioration des performances permise par de nouveaux outils pouvant être occultée par la crainte de bouleverser les habitudes de travail et la complexité des process de migration.

Parmi ces projets, les changements d'ERP présentent certainement la plus grande criticité : perturbations anticipées au niveau des diverses fonctions de l'entreprise, retours sur investissement difficilement mesurables, diversité de modèles économiques et de solutions techniques possibles sont autant d'éléments qui complexifient la prise de décision.

Chez Pragma Capital, nous avons accompagné les dirigeants de plusieurs sociétés de notre portefeuille à travers ces évolutions autant redoutées que nécessaires :

- situations de carve-out, dans lesquelles la prise d'autonomie peut s'accompagner d'une refonte du système informatique ;
- changement de taille nécessitant la mise en place d'un outil de gestion approprié ;
- optimisation de la performance opérationnelle et du système de reporting.

Nous avons choisi pour cette nouvelle édition de notre newsletter de faire le point sur les enjeux de l'ERP avec Ahmed Mahcer, Président de TVH Consulting, un des principaux intégrateurs d'ERP en France. TVH Consulting a récemment fait l'objet d'un MBO avec Pragma. Nous revenons, entre autres, sur cette opération dans l'actualité de notre portefeuille.

L'équipe Pragma Capital



INVESTISSEMENT PRAGMA III



Comme annoncé dans notre précédent numéro, Pragma Capital a pris le 28 septembre 2016 une participation majoritaire dans TVH Consulting dans le cadre d'un MBO primaire aux côtés de l'équipe de management.

TVH est un des principaux acteurs de l'intégration des solutions ERP majeures (Microsoft AX et SAP) et bénéficie d'une expertise reconnue et d'une excellente réputation tant auprès des éditeurs d'ERP que des ETI françaises.

Les solutions verticalisées développées par TVH sous la marque ADAX apportent des fonctionnalités complémentaires à Microsoft AX. Ces solutions, référencées mondialement dans le catalogue de Microsoft, servent de produits phares pour commercialiser MS AX sur certaines niches.

Grâce à son positionnement solide sur un marché de l'ERP dynamique, TVH dispose de tous les moyens pour accomplir un plan de développement ambitieux.

La qualité des solutions mises au point et les nombreuses références de TVH permettront de poursuivre la conquête de nouveaux clients, aussi bien en France qu'à l'international, sur les segments historiques mais également de pénétrer de nouvelles niches.

Différentes opportunités de croissances externes ont également déjà été identifiées sur ce marché fragmenté.

« L'entrée du fonds Pragma III dans le capital de TVH Consulting accompagne la transmission de l'entreprise à une équipe de managers très expérimentée et soudée depuis des années autour du développement du groupe. En outre, le nouvel actionnaire apporte des moyens nouveaux pour une phase de croissance encore plus dynamique, notamment grâce à des opérations de croissance externe ciblées. »

Ahmed Mahcer
Président de TVH
Consulting



ACTUALITÉS DU PORTEFEUILLE



Le 24 janvier 2017, le fonds Pragma FCPR a cédé sa participation majoritaire à un consortium d'investisseurs emmené par CM-CIC.

Acquise par Pragma Capital en 2006, La Croissanterie a réussi à croître significativement en France comme à l'étranger, le nombre de points de vente passant de 146 à 240.

Toujours accompagnée par son fondateur Jean-Luc Bret (aujourd'hui président du Conseil de Surveillance), La Croissanterie est dirigée depuis 2013 par Marie-Pierre Soury. Celle-ci a mené avec succès un plan d'ouvertures en franchise ambitieux et a su développer des partenariats stratégiques avec notamment Total, Eilor ou encore Relay afin d'accélérer le développement du groupe sur les zones de transport.

Grâce à cette performance, La Croissanterie se positionne aujourd'hui à la 22ème place du Palmarès Women Equity, classement répertoriant les 50 entreprises de croissance les plus performantes dirigées par des femmes en France.

Forte de ce parcours et accompagnée par son nouvel actionnaire, La Croissanterie va poursuivre son expansion avec une attention particulière sur les développements en Afrique.



Sur les deux premiers mois de 2017, Loxam a conclu deux acquisitions majeures :

- le groupe espagnol Hune, 67M€ de chiffre d'affaires en 2015, l'un des principaux acteurs ibériques du secteur.
- le groupe britannique Lavendon, leader dans la location de matériel d'élevage en Europe et au Moyen-Orient, avec près de 300M€ de chiffre d'affaires.

Ces opérations donnent naissance à un groupe employant plus de 7 000 personnes et réalisant un chiffre d'affaires de 1,3Md€ dont plus de la moitié hors de France.

« L'acquisition de Lavendon améliore la répartition géographique de nos activités avec un renforcement de nos parts de marché sur le continent européen et des perspectives de développement sur les marchés émergents. »

Gérard Deprez
PDG de Loxam



Sur le premier trimestre 2017, NACC a remporté deux appels d'offres sur des portefeuilles de créances significatifs permettant au groupe de dépasser pour la première fois de son histoire le seuil des 100M€ de valeur d'encaissements prévus sur les portefeuilles en stocks.

Cette performance a été permise grâce à la qualité de l'équipe de management dans un marché dynamique et aux solutions de financement mises en place avec le support de Pragma Capital.



L'INTERVIEW

L'OPTIMISATION DES PROJETS ERP



Ahmed Mahcer

Président de TVH Consulting www.tvhconsulting.fr

Comment la mise en place d'une solution ERP appropriée peut créer de la valeur au sein d'un groupe ?

Beaucoup d'entreprises, encore aujourd'hui, considèrent la solution ERP comme un outil technique IT au lieu d'une composante stratégique de leur entreprise. Ce progiciel permet une vision 360° de tous les départements de l'entreprise (achat, gestion commerciale, production, RH, compta/finance, approvisionnements...) à un instant T et ce, au niveau du groupe mais aussi des filiales quel que soit le pays.

Il faut que les entreprises saisissent cette opportunité d'optimisation de leur gestion et de leur écosystème pour se réinventer !

En effet, toute société a besoin de process clairs et définis pour gagner en efficacité et compétitivité. L'ERP est réellement un levier stratégique pour son développement. Ce sont d'ailleurs les résultats issus de l'étude menée par le CXP en 2016 qui fait apparaître les 1ers bénéfices ou « ROI qualitatifs » suivants : Une meilleure organisation de l'entreprise, l'amélioration des relations avec les tiers et de la satisfaction clients. Il ne faut pas non plus négliger que 67% des managers considèrent que l'ERP augmente la productivité des salariés (*).

(* source CXP : <http://www.cxp.fr/content/erp-survey-2016>

[Lire la suite](#)